

Datenschutzinformation Stand November 2021

„Veranstaltungen“ der „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H & Co KG“
nachfolgend „Die Presse“

- 1) Verantwortlicher (Name/Kontaktdaten)
- 2) Zweck der Datenverarbeitung, Rechtsgrundlage
- 3) Beschreibung der Tätigkeiten, die auf berechtigtes Interesse gestützt werden
- 4) Kategorien personenbezogener Daten, Empfänger
- 5) Drittstaatentransfer
- 6) Speicherdauer
- 7) Betroffenenrechte (Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Widerspruch/Widerruf, Datenübertragbarkeit, Beschwerde)
- 8) Pflicht/Obliegenheit zur Datenbereitstellung
- 9) Herkunft personenbezogener Daten/Quellen
- 10) Automatisierte Entscheidungsfindung, Angaben zur Berechnungsgrundlage („Logik“), Auswirkung/Tragweite der Verarbeitung

1) Verantwortlicher (Kontaktdaten)

Firma: „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG
Adresse: Hainburger Straße 33, 1030 Wien
Kontaktdaten: Stefanie Schropfer, Datenschutzkoordinatorin
E-Mail: dsk@diepresse.com

Datenschutzbeauftragter:

DORDA Rechtsanwälte GmbH
Universitätsring 10, 1010 Wien/Vienna, Austria
Ansprechpartner:
Mag. Sabine Hedl
Tel.: +43-1-5334795-23
sabine.hedl@dorda.at

Als Vertretung:
Dr Axel Anderl, LLM
T: +43-1-5334795-23
Axel.anderl@dorda.at

2) Zweck der Datenverarbeitung, Rechtsgrundlage

Wir verarbeiten Ihre Daten auf der Rechtsgrundlage der **Vertragserfüllung** (Durchführung eines konkreten Events), um folgende Zwecke zu erfüllen:

- Verwalten der erfolgten Anmeldungen zu einer Veranstaltung
- Bewahren einer Übersicht über die Anzahl der erfolgten Anmeldungen
- Erstellen einer Teilnehmerliste
- Erstellen von Namenskarten

Die Presse

- Anwesenheitskontrolle
- Information von Kooperationspartnern über erfolgte Anmeldungen und teilnehmende Personen aus organisatorischen Gründen
- Versenden von Informationen zur jeweiligen Veranstaltung

Wir verarbeiten Ihre Daten auf der Rechtsgrundlage des **berechtigten Interesses**, um folgende Zwecke zu erfüllen:

- Information über weitere oder sich wiederholende Veranstaltungen der „Die Presse“ oder Veranstaltungen, die „Die Presse“ mit verschiedenen Kooperationspartnern oder Auftraggebern durchführt
- Zielgerichtete Einladung zu Veranstaltungen, nach Branchenzugehörigkeit, Funktion oder sich wiederholende Veranstaltungen, die schon einmal besucht wurden
- Telefonische Nachfrage betreffend der Bestätigung einer Teilnahme an einer Veranstaltung nach Einladung in Einzelfällen bei organisatorischer Notwendigkeit
- Speichern der auf der Veranstaltung angefertigten Fotos und/oder Videos in einem Archiv der „Die Presse“ zu organisatorischen Zwecken (insbesondere um Gestaltung und Settings zum Vergleich für Folgeveranstaltungen heranziehen zu können)
- Verwenden von Fotos/Videos, die allgemein das Geschehen oder die Szenerie einer Veranstaltung abbilden, ohne konkrete Personen hervorzuheben oder einzelne Personen oder Kleingruppen zu zeigen, zu kommerziellen Zwecken, beispielsweise zur Bewerbung der gleichen Veranstaltung im Folgejahr oder weiterer Veranstaltungen der „Die Presse“, sowie zur Berichterstattung über das Event auf der Website und/oder in Mitarbeiterzeitschriften und/oder Werbemitteln des jeweiligen – dem Betroffenen schon bei der Anmeldung bekannten – Kooperationspartners oder Auftraggebers der „Die Presse“ (zu Fotos und/oder Videos, die kleine Gruppen oder Einzelpersonen abbilden, siehe unten)
- Hinweis: Das Nutzen der auf der Veranstaltung angefertigten Fotos und/oder Videos zur Berichterstattung über die Veranstaltung in der Tageszeitung „Die Presse“ oder „Die Presse am Sonntag“ sowohl Print als auch Digital oder auf Social Media Kanälen der „die Presse“ oder in anderen ausgewählten Medien (Tages- und Wochenzeitungen, Magazine Print und Digital) erfolgt aufgrund des Medienprivilegs gemäß § 9 DSGVO.

Die folgenden genannten Datenverarbeitungen werden von uns vorgenommen, wenn Sie uns dazu Ihre **Einwilligung** erteilt haben.

- Bei Vorliegen der entsprechenden Einwilligung werden gewisse, im jeweiligen Einzelfall genannte Daten, die der „Die Presse“ bekannt werden, unseren jeweiligen Kooperationspartnern bzw. Auftraggebern für die jeweilige Veranstaltung weitergegeben. Der jeweilige Kooperationspartner/Auftraggeber sowie der Zweck zu dem die Weitergabe erfolgt, wird bei der jeweiligen Einwilligungsanfrage genannt. In diesen Fällen ist ab dem Zeitpunkt der Übermittlung der Empfänger für die von ihm vorgenommenen Datenverarbeitungen verantwortlich.
- Bei Vorliegen der entsprechenden Einwilligung der auf den Fotos/Videos abgebildeten Personen werden Fotos oder Videos von Einzelpersonen oder Kleingruppen von der „die Presse“ auch zu kommerziellen Zwecken genutzt, insbesondere für die Bewerbung der

Die Presse

gleichen Veranstaltung (Veranstaltungen, die einmal jährlich oder öfters im Jahr stattfinden, und den gleichen Titel tragen) oder sonstiger Veranstaltungen der „Die Presse“, die sie alleine oder mit Kooperationspartnern durchführt.

- Bei Vorliegen der entsprechenden Einwilligung der auf den Fotos/Videos abgebildeten Personen, werden Fotos oder Videos von Einzelpersonen oder Kleingruppen an den in der jeweiligen Einwilligungserklärung genannten Kooperationspartner/Auftraggeber zur Verwendung für dessen Werbezwecke, bzw. allfälliger sonstiger in der Einwilligungserklärung genannte Zwecke, weitergegeben. In diesen Fällen ist ab dem Zeitpunkt der Übermittlung der Empfänger für die von ihm vorgenommenen Datenverarbeitungen verantwortlich.

Sollten bei einzelnen Events, die wir mit Kooperationspartnern durchführen, Fälle von „gemeinsamer Verantwortung“ vorliegen, wird das ebenfalls bei der jeweiligen Veranstaltung ausgedehnt und unter Hinweis auf die jeweiligen Verantwortlichkeiten umgesetzt.

3) Beschreibung der Tätigkeiten, die auf berechtigtes Interesse gestützt werden

Wir verarbeiten Ihre Daten, um Ihnen Informationen über Veranstaltungen, die Sie schon einmal besucht haben und die nun wieder stattfinden, sowie über Veranstaltungen, die für Sie aufgrund Ihrer Zugehörigkeit zu einer bestimmten Branche von Interesse sein könnten, zukommen zu lassen. Damit verfolgen wir unser Kommunikationsinteresse als Medienunternehmen sowie das Interesse der Direktwerbung. (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Wenn wir zu diesen Zwecken mit Ihnen in Kontakt treten, so erfolgt das in erster Linie über das Kommunikationsmittel E-Mail, es sei denn Sie haben dieser Art der Kontaktaufnahme bei Erhebung der Daten durch uns oder zu einem späteren Zeitpunkt widersprochen. Zur Übersicht über die tatsächlichen Teilnahmen und aus organisatorischen Notwendigkeiten wird bei fehlender Reaktion auf die Einladung in Einzelfällen telefonisch nachgefasst. Rein werbliche Kontaktaufnahmen über den Kanal Telefon oder werbliche Kontaktaufnahme über sonstige elektronische Kommunikation (SMS, Telefax, Push-Nachrichten) erfolgen nur, wenn Sie uns hierzu Ihre jederzeit widerrufbare Einwilligung gemäß § 174 Abs 1 und 2 TKG erteilt haben. Bei Inanspruchnahme des Opt-outs für E-Mail bzw. wenn Ihre Zustimmung zur werblichen Kontaktaufnahme per Telefon oder sonstiger elektronischer Post zu Werbezwecken nicht vorliegt, kann eine Kontaktaufnahme postalisch erfolgen. Wie es der Praxis entspricht und allgemein üblich ist, werden auf Veranstaltungen Fotos gemacht und darüber in Medien berichtet. Da sich Veranstaltungen wiederholen, haben wir ein Interesse daran, Informationen, die sich aus dem Bildmaterial ergeben, zur Analyse und Entscheidung über die Gestaltung von Folgeveranstaltungen verwenden zu können und solche Fotos, die das Geschehen bzw. die Szenerie allgemein dokumentieren, ohne dass gezielt Einzelpersonen oder kleinere Gruppen fotografiert wurden, auch zur Bewerbung von Folgeevents zu verwenden. Da „Die Presse“ in den meisten Fällen von einem dritten Unternehmen beauftragt wird, ein Event durchzuführen, und die Events in diesen Fällen einen gewissen Bezug zum auftraggebenden Unternehmen aufweisen, zu dessen CI gehören und oftmals auch in dessen Räumlichkeiten stattfinden, besteht auch das Interesse, solche, das Geschehen allgemein dokumentierenden Fotos, diesem Unternehmen für seine unternehmerischen Zwecke (Veröffentlichung auf Websites, Mitarbeiterzeitschriften oder Werbemittel) zur Verfügung zu stellen, wobei mit diesem vertraglich die gleiche begrenzte Verwendungsdauer vereinbart wird, der sich „Die Presse“ mit dieser Information unterwirft. **Wir weisen darauf hin, dass gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten aufgrund berechtigten Interesses vom Betroffenen Widerspruch eingelegt werden kann. (siehe unten bei Betroffenenrechte).** Es wird kein Profiling (Bewertung persönlicher Aspekte) durchgeführt.

Die Presse

Kategorien personenbezogener Daten, Empfänger

Folgende Daten werden von uns verarbeitet:

Persönliche Informations- und Kontaktdaten:

- Namensdaten (Vorname, Nachname, Titel)
- Persönliche Detailangaben (Geschlecht)
- Kontaktdaten (Straße, PLZ, Ort, Bundesland, E-Mail-Adresse, Telefonnummer)
- Kundenprofil (Branchenzugehörigkeit, Funktion im Unternehmen, erfolgte Anmeldungen und erfolgte Teilnahmen zu Veranstaltungen)

Empfänger von Daten

Auftragsverarbeiter:

- Unterschiedliche Grafiker, die mit Ausgestaltung von Einladungen befasst sind, diverse Filmemacher, die Siegerfilme mit den Gewinnern aus diversen Veranstaltungen drehen (da es sich hierbei wieder um natürliche Personen handelt, die ihrerseits ein Interesse am Schutz ihrer personenbezogenen Daten haben, werden diese nicht namentlich angeführt)
- Agenturen - Pol 1 Agentur für Kommunikation GmbH; Fusion Events GmbH
- Druckereien - Druckhaus Scharmer GmbH; Bandler Book Paper & Print GmbH

Sonstige Empfänger:

- Diverse Kooperationspartner: Diese werden bei der jeweiligen Veranstaltung genannt, bzw. treten teilweise mit der „Die Presse“ gemeinsam als Veranstalter auf. Einwilligungen werden anlässlich der jeweiligen Veranstaltung für den konkreten Partner zu in der dort angeführten Einwilligungserklärung genannten Zwecke eingeholt. Bei gemeinsamer Verantwortung wird darüber auch bei der jeweiligen Einladung zur konkreten Veranstaltung informiert und wenn notwendig, entsprechende Einwilligungen eingeholt.

4) Drittstaatentransfer

Es werden keine Daten an Staaten außerhalb der EU übermittelt.

5) Speicherdauer

Daten in der Event-Datenbank werden gelöscht, wenn ein Betroffener in einem Zeitraum von drei Jahren auf keine Veranstaltungseinladung reagiert hat, sich also weder angemeldet hat, noch an einer Veranstaltung teilgenommen hat. Fotos der jeweiligen Veranstaltung werden nach Ablauf von zwei Jahren nicht mehr für Werbezwecke verwendet. Nach Ablauf von zwei Jahren werden sie für Archivzwecke von „Die Presse“ weiterhin gespeichert und – soweit auf diesen bestimmte Personen erkennbar sind – nach einem Ablauf von zehn Jahren gelöscht.

6) Betroffenenrechte (Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Widerspruch/Widerruf, Datenübertragbarkeit, Beschwerde)

Auskunftsrecht: Auf Aufforderung des Betroffenen wird über die zu seiner Person gespeicherten personenbezogenen Daten unentgeltlich Auskunft erteilt. Bei exzessiven Auskunftsbegehren (öfter als vier Mal pro Jahr) bleibt die Verrechnung eines Aufwendersatzes vorbehalten.

Die Presse

Recht auf Berichtigung: Auf Aufforderung des Betroffenen werden unrichtige oder unvollständige gespeicherte Informationen berichtigt oder vervollständigt.

Recht auf Löschung (Recht auf Vergessen werden): Unter bestimmten Voraussetzungen hat ein Betroffener das Recht auf Löschung, etwa im Zusammenhang mit einem Widerspruch oder wenn Daten unrechtmäßig verarbeitet wurden.

Recht auf Einschränkung: Unter bestimmten Voraussetzungen hat ein Betroffener das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten.

Recht auf Widerspruch: Bei Datenverarbeitung von personenbezogenen Daten aufgrund berechtigtem Interesse kann vom Betroffenen Widerspruch eingelegt werden. Bei Widerspruch gegen Direktwerbung werden keine personenbezogenen Daten des Betroffenen für diese Zwecke mehr verarbeitet!

Recht auf Widerruf: Bei Verarbeitung von personenbezogenen Daten aufgrund einer Einwilligung des Betroffenen, kann der Betroffene diese Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, ohne dass dadurch die Rechtmäßigkeit der bisherigen Einwilligungen berührt wird.

Recht auf Datenübertragbarkeit: Auf Aufforderung des Betroffenen werden bekannt gegebene personenbezogene Daten einem anderen Verantwortlichen in einem elektronisch übertragbaren Format übergeben.

Sämtliche vorgenannten Rechte können unter den unter 1. angeführten Kontaktdaten des Verantwortlichen geltend gemacht werden.

Beschwerderecht bei der Datenschutzbehörde: Sofern der Betroffene der Ansicht ist, dass die Verarbeitung seiner Daten gegen das Datenschutzrecht verstößt oder seine datenschutzrechtlichen Ansprüche sonst verletzt sind, hat er das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde. In Österreich ist dies die Datenschutzbehörde.

7) Pflicht/Obliegenheit zur Datenbereitstellung

Für eine konkrete Teilnahme an einer konkreten Veranstaltung besteht die Obliegenheit, anlässlich der Anmeldung, Namens- und Kontaktdaten (Namen, Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse) sowie die Firma, Branche und Position im Unternehmen anzugeben. Die Information zu Branche, Firma und Position ist relevant, da unsere Veranstaltungen auf eine gewisse Zielgruppe zugeschnitten sind, und wir einen Überblick über die Zusammensetzung der Teilnehmer bekommen wollen. Teilweise benötigen wir aus organisatorischen Gründen die Information, ob man in Begleitung kommt.

8) Herkunft personenbezogener Daten/Quellen

Im Rahmen unserer Geschäftsbeziehung sammeln und speichern wir Daten, die Sie selbst bekannt gegeben haben einschließlich der Tatsache der erfolgten Anmeldung an einer Veranstaltung und der erfolgten Teilnahme. Darüber hinaus ergänzen wir teilweise die Telefonnummer aus öffentlichen Quellen.

9) Automatisierte Entscheidungsfindung, Angaben zur Berechnungsgrundlage („Logik“), Auswirkung/Tragweite der Verarbeitung

Der Kunde unterliegt keiner automatischen Entscheidungsfindung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.